



共享经济，协同发展

同一个世界，同一个互联网



我在你身边



我准时守信



我无所不有



PRODUCT GENERATION NETWORK

品代网络

互联时代



全国首创



企业介绍



上海品代网络科技有限公司是一家立足上海，辐射全国区的专业、正规互联网建材产业电子商务平台公司，借助公司拥有多年的建材行业市场经验。打造企业、商家、商户、个人等多方建材产业与互联网自主对接平台，破解我国建材行业难题，降低企业、商家各项成本，切实提高企业、商家的收益，助推企业转型升级和稳健成长，服务建材产业结构调整。



平台介绍 >>>

- ▶ 公司平台以建立海量**建材市场信息数据库**为基础，通过**线上+线下、标准化+个性化**的服务体系，装修工人抢单系统，同城物流顺带系统，创立打造开放、共赢、创新、高效、诚信为基础的，**厂家、商家、商户、个人**等所有人都能参与的互联网建材产业大平台，实现建材企业**采购、销售、管理、融资、投资**等一条龙产业服务链，为企业、个人带来更稳健收益。





品代网做些什么？

多种选择 >>>

提供成熟的电商服务，从官方网店到百货商城，从搜索、购物、支付再到售后的无缝服务。

PC端



基于微信公众平台接口的微信商城系统，利用粉丝经济和关系网裂变传播，更可提供一对一的精准服务。

微信商城



用HTML5在手机上可以直接通过浏览器打开。提供适合手机或宽屏的手机展示购物网站。

H5
手机端

APP

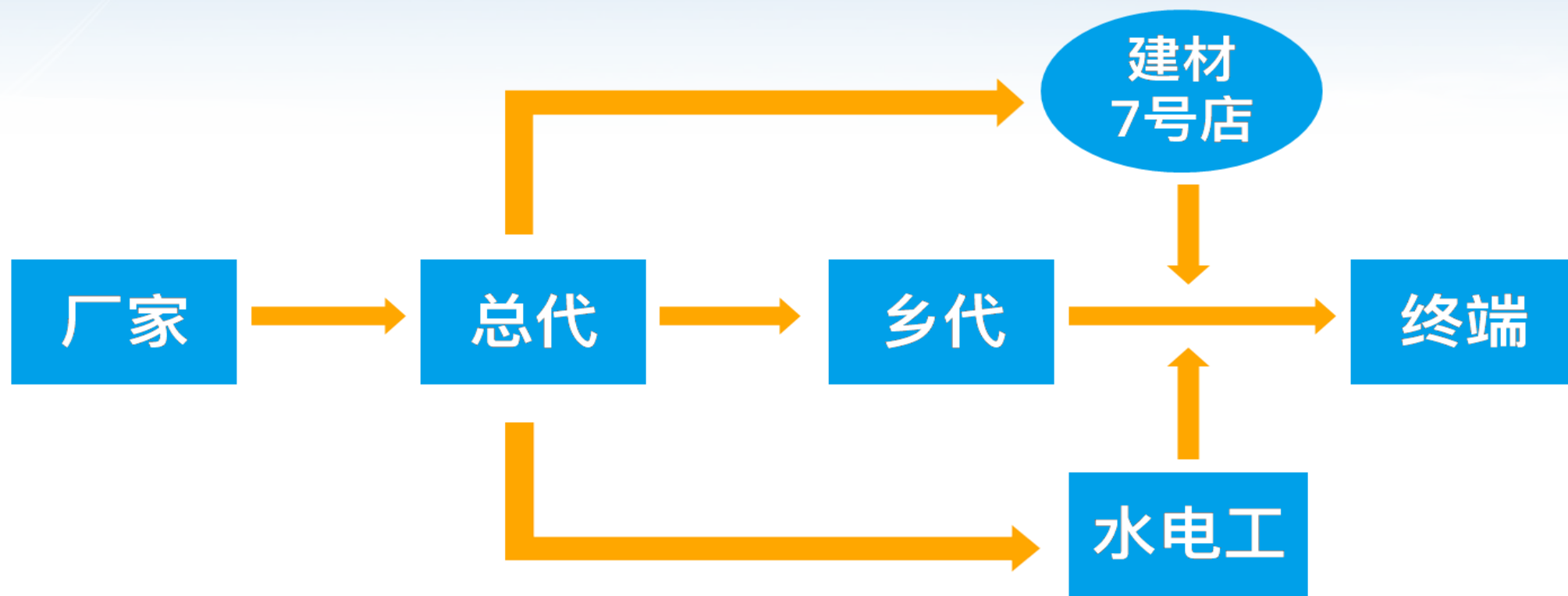
安装在手机端的应用软件。点开就是完全自己的商品和服务。无论是iOS还是Andriod都不在话下。

实体店的主要功能就是代购和寄售。也就是说，消费者去实体店寄售商品或是代购商品，实体店会有人帮忙具体操作。

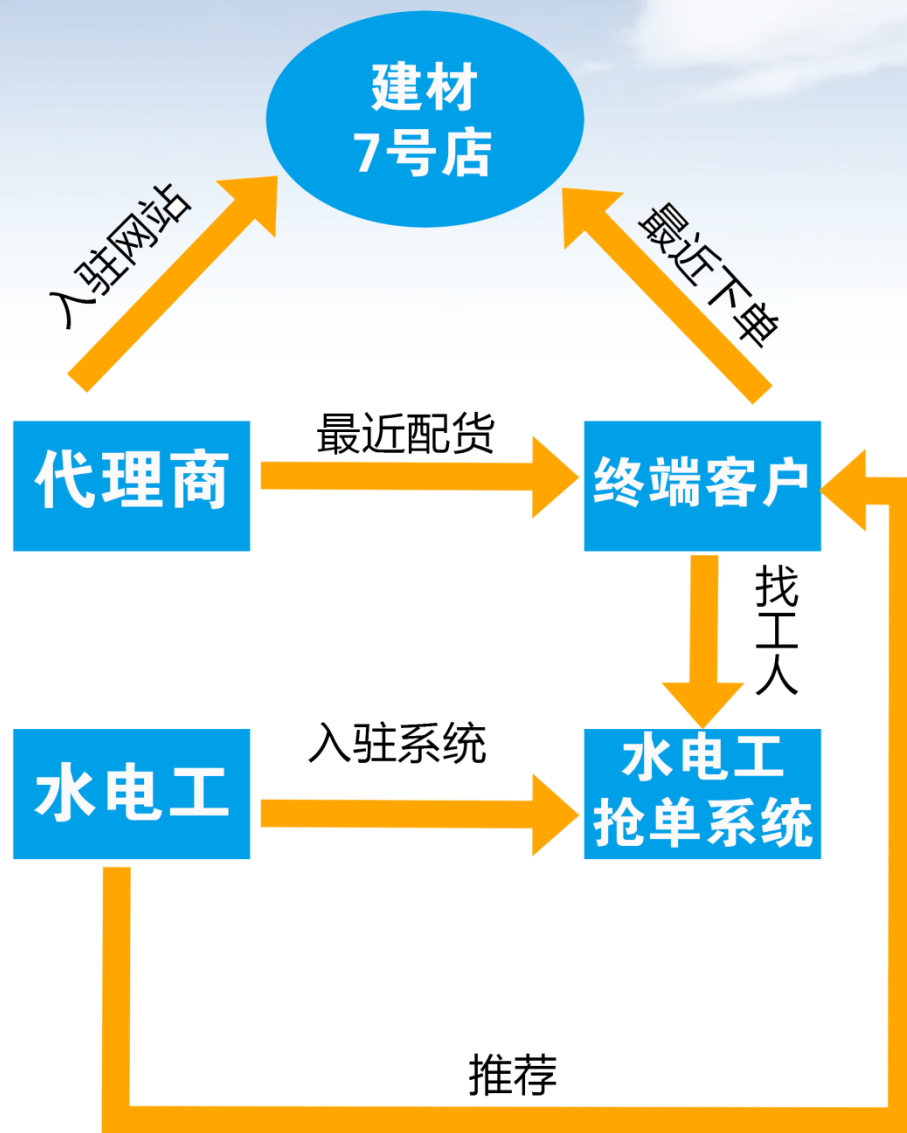
实体店



流程图 >>>



店中店 >>>



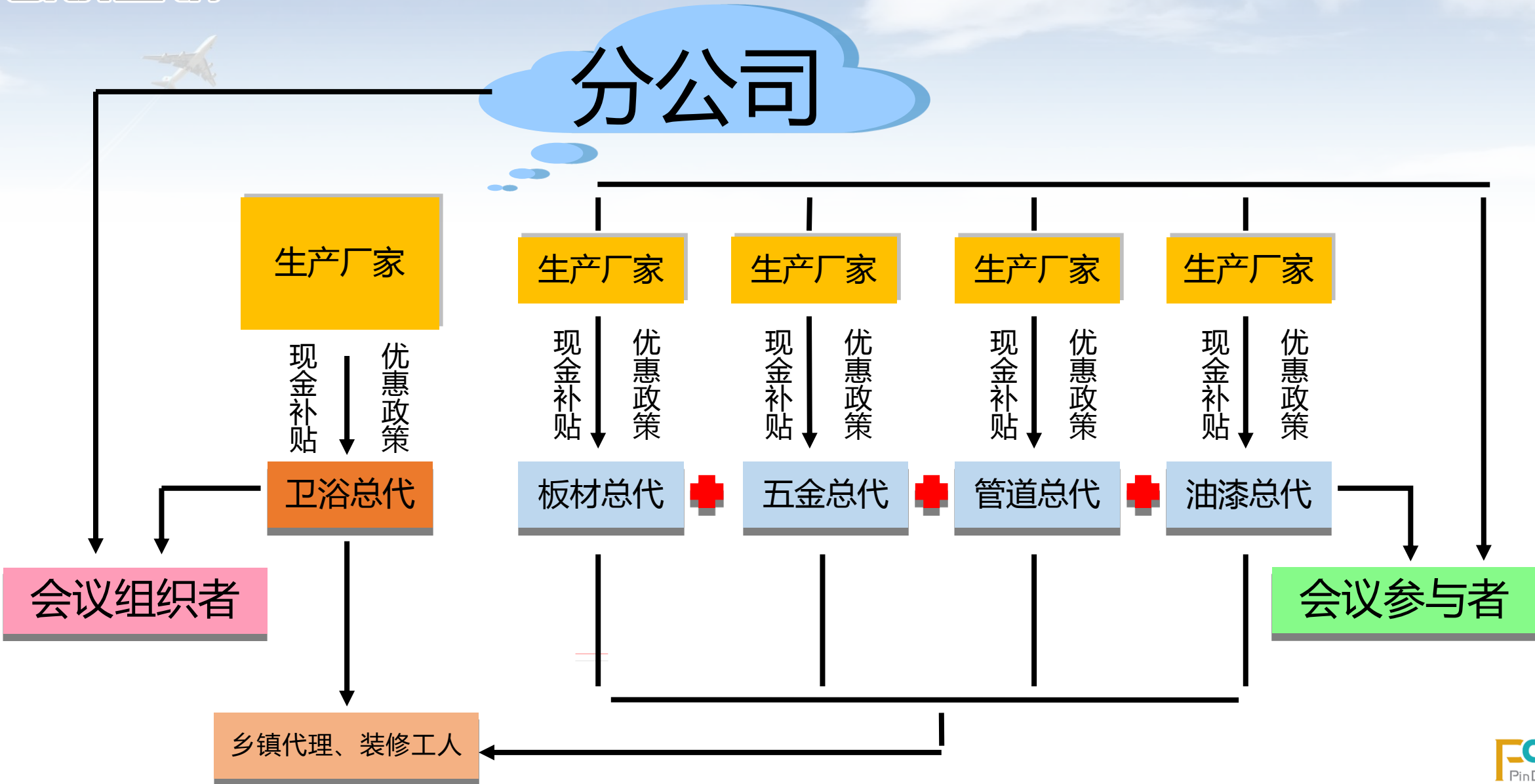
装修工人抢单系统 >>>



同城物流顺带系统 >>>



会议营销 >>>



品代营销 >>>

✈️ 未加入品代



一个人携带一种产品



与品代合作后



一个人可携带
多元化产品



品代网帮你新增销售
人员推广市场



分销形象店



企 业 转 型 难 在 哪 里

企业所面临的问题



人员工资、房租、物价上涨

成本费用加重

传统模式利润限制

利润下降，客户离散率较高，如何利用数字化方式建立新业务模式？

同行业竞争激烈，如何获取利用有限资源获取目标客户

目标客户获取

客户流失

传统模式代理商的换代客户的流失，是否又要重找代理商？

优秀员工难找，人员流失加大

管理难度加大

客户满意度和粘度

如何集成区域性资源，创造主动选择性售后服务机会？





品代加盟之效益分析



地区分公司收益分析—7号店（店中店）

一、短期收益

1万家建材分销形象店入驻，每家入驻费2000元，收益25%，则收益为：

**10000家X2000元X25%收益率
=500万元**





地区分公司长期收益分析—品代网

二、长期收益

1、100家厂家产品，每家年销售100万元，销售利润10%，则收益为：

$100\text{家} \times 100\text{万元} \times 10\% \text{收益率}$
 $= 1000\text{万元}$





地区分公司永久收益分析—品代网

三、长期收益

2、加盟后得到0.1%总公司股份，
公司上市后市值100亿元，则收

$100\text{亿元} \times 0.1\% \text{股权} = 1000\text{万元}$



平台收益点



平台各项收入点

- 1、交易成功后向厂家收取营业额的1%-12%业务佣金
- 2、每场营销会议招开后3万-10万
- 3、入驻建材7号店每家收取2000元，平台得到25%
- 4、平台页面上厂家投放广告，收取的相应广告费
- 5、向装修工人收取业务佣金





品代网的“规”与“划”



第一阶段

2016-2018年（前期规划）

- 短期规划发展定位：

完成品代网供应链物流系统项目的全面整合，打造品代网优秀营销团队，构建服务功能强大的国内、国际服务平台，实现业务由建材行业管理系统拓展成为中国建材行业互联网加实体营销及云管理的唯一核心企业。

- 短期规划目标：

市场占有率达：2%。

年销售额将达到20亿元以上。

建立20家分公司



2019-2021年（中期规划）

中期规划发展定位：

实现企业国内主板上市，通过投资、合作、收购、兼并等多种手段实现建材行业供应链整合的中期规划目标。

- 实现企业上市，成为国内上市公司，成为企业全方位可持续发展筹措资金
- 国内市场占有率达10%以上。
- 有效整合，成为中国建材行业“航母级”主导企业。
- 总体年营业额达100亿以上。
- 建立50家分公司以上。



第三阶段

2022年以后（长期规划）

长期规划发展定位：

业务经营与发展国际化，通过投资、合作、收购、兼并等多种手段实现为全球建材行业服务这一目标，成为世界建材行业领先的互联网加实体营销管理企业之一。

感谢聆听 共创辉煌



— 中国最专业的品牌管理互联网平台 —